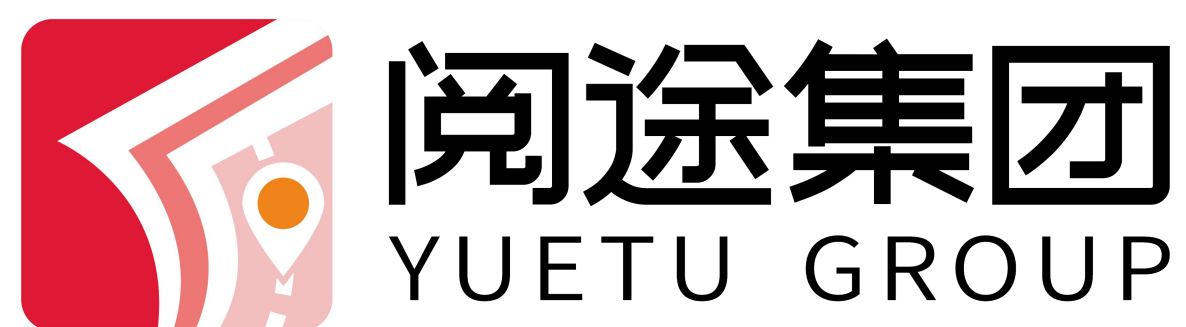




设计师之家数字图书馆



广东粤图之星科技有限公司
阅途之星（北京）科技有限公司

中央宣传部（国家新闻出版署）

『“首届全民阅读大学会”公益广告展』承担单位

中国图书馆学会阅读推广委员会

『“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动』官方平台

产品背景

政策背景

1、2022年，中办、国办印发《“十四五”文化发展规划》，指出要加快发展**数字出版、数字影视、数字演播、数字艺术、数字印刷、数字动漫、数字娱乐**等新型文化业态，改造提升传统文化业态。

2、2022年，中办、国办印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，提出的重点任务中，包括全国智慧图书馆体系和公共文化云建设，**增强公共文化数字内容的供给能力**，提升公共文化服务数字化水平。

3、2021年，中央网信办印发《提升全民数字素养与技能行动纲要》，指出要围绕**数字生活、工作、学习、创新**等需求，运用**视频、动画、虚拟现实**等载体形式，做优做强**数字素养与技能教育培训资源**。



设计，字典定义为“有目的的创作行为”。

- 可以是**为产品服务**，使之尽善尽美；
- 可以是**为客户服务**，增强品牌传播；
- 可以是**为美学服务**，满足精神需求。

无设计，不生活



随着时代的发展，设计不断被重新定义，亦不断被拓宽与延伸，成为一种

工具、学科、技术、艺术，更多的时候，适用于如今各行各业的所有领域。

产品介绍

产品概述

设计师之家数字图书馆

DESIGNER'S HOME DIGITAL LIBRARY

『设计师之家数字图书馆』是为响应国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》及《“十四五”文化发展规划》，针对图书馆和教学单位为文化创意、数字艺术学习者及职场人士推出的艺术设计类一站式学习平台。

十大特色功能板块

打造“学、阅、练、赛”，一体化平台



01 数字教程

02 学习路径

规划最优的职业学习路径

03 电子图书

畅读艺术设计类电子图书

04 素材资源

助力办公，赋能设计

05 美育教育

06 数字展馆

07 大家访谈

领军人物，畅谈中国设计

08 行业资讯

09 创客中心
创新创意，分享交流

10 赛事活动

以赛代练，展现才华

产品介绍

产品概述

『设计师之家数字图书馆』是针对**图书馆和教学单位**为文化创意、数字艺术学习者及职场人士推出的“**学、阅、练、赛**”一体化平台。

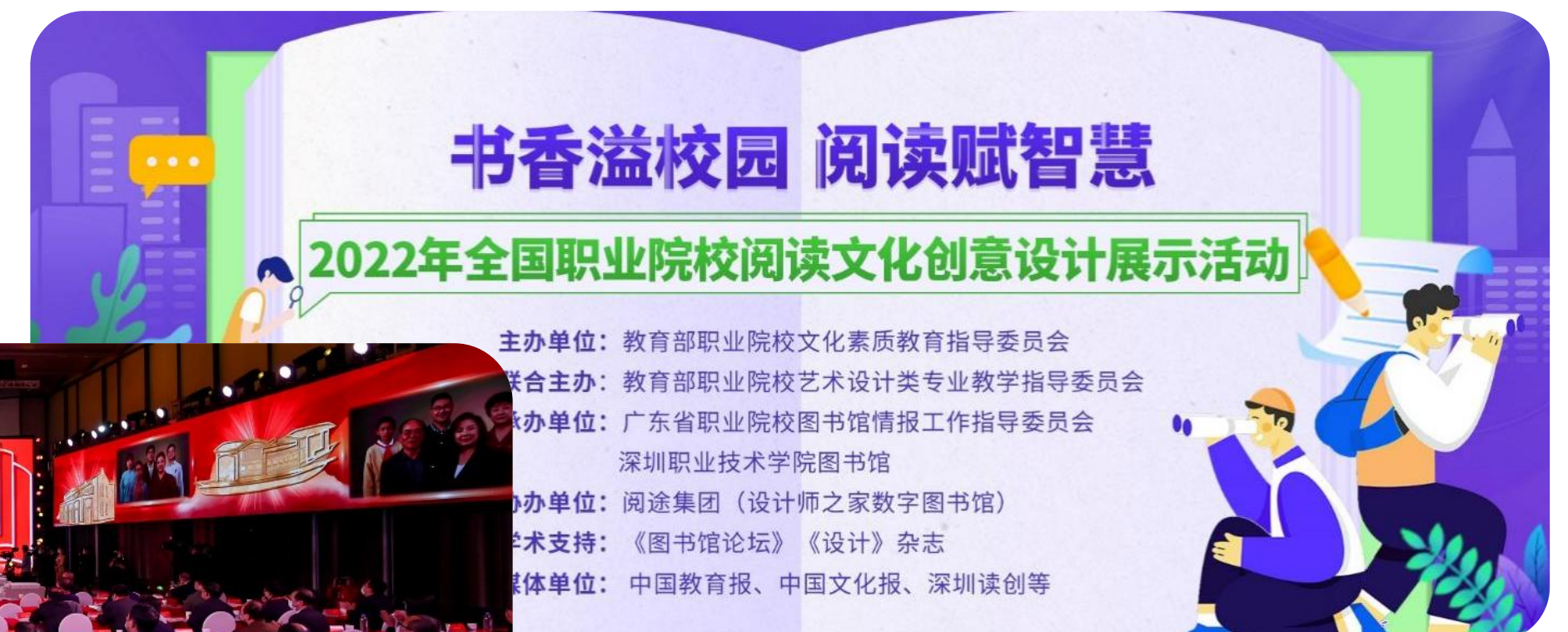
拥有艺术设计专业**数字教程**和**电子图书**、职场**办公软件教程**、海量正版**设计素材**、国内外**高清艺术鉴赏作品**、**智慧线上展览**等资源。



产品介绍

产品概述

『设计师之家数字图书馆』致力于用文化创意赋能全民阅读，与中宣部出版局、中国图书馆学会、教育部职业院校文化素质教指委、教育部职业院校艺术设计教指委等机构合作，先后组织开展了【“首届全民阅读大会”公益广告展】、【图书馆杯主题图像创意设计征集活动】、【全国职业院校阅读文化创意设计展示活动】等阅读推广品牌活动。覆盖1500+高校及公共图书馆，阅读推广成效显著，社会效益突出。



产品介绍

服务方案



学科服务

可以为设计学、美术学、新闻传播学、纺织学、教育学、戏剧与影视学、建筑学等**一级学科师生提供专业的学科服务数字资源。**



综合服务

可以为各教学机构、行政单位、教辅单位、党群系统及非艺术设计专业师生提供集数字教程、素材资源、电子图书、艺术鉴赏、数字展馆、名师讲坛、阅读活动为一体的综合学习平台，**培养和提升师生数字技能、数字素养、人文素养、艺术素养等。**



公共服务

积极响应国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，为社会人士提供全行业的文化创意和设计服务相关学习、研究资源，**全面提升职业技能。**

01 售后服务

- ☒ 产品使用培训讲座/直播讲座
- ☒ 赛事活动奖品赞助
- ☒ 资源推广相关推文 每月至少1篇（可定制）
- ☒ 宣传海报/展架等资料派发
- ☒ 平台资源版权全权承担

02 增值服务

01 品牌建设/设计服务

馆徽、吉祥物、VI标识设计、设计服务
广告文案/推文撰写/编辑 新媒体运营



02 赛事活动联办

活动策划方案 活动官网搭建 活动物料设计 活动推广计划
作品评选沟通 活动奖品支持 证书制作邮寄 广告文案/推文



03 文创开发服务

结合校/馆相关元素，进行阅读推广应用，开发文创产品
如文创旅行箱、休闲包、手提袋、文件夹、台历、记事本等



04 名师讲座邀约

行业大咖校/馆内特约讲座
线上/线下干货分享



05 展览展示服务

线上/线下展览策划、设计、展出
阅读主题文化墙设计



产品介绍

专业推荐

『设计师之家数字图书馆』得到了武汉大学城市设计学院、华南理工大学设计学院、暨南大学新闻与传播学院、江南大学设计学院、广州美术学院视觉艺术设计学院、重庆大学艺术学院、西南大学美术学院、安徽建筑大学艺术学院、浙江农林大学艺术设计学院、重庆师范大学美术学院、西南民族大学艺术学院等**100多家设计相关院系一致推荐。**

建议图书馆引进该资源库

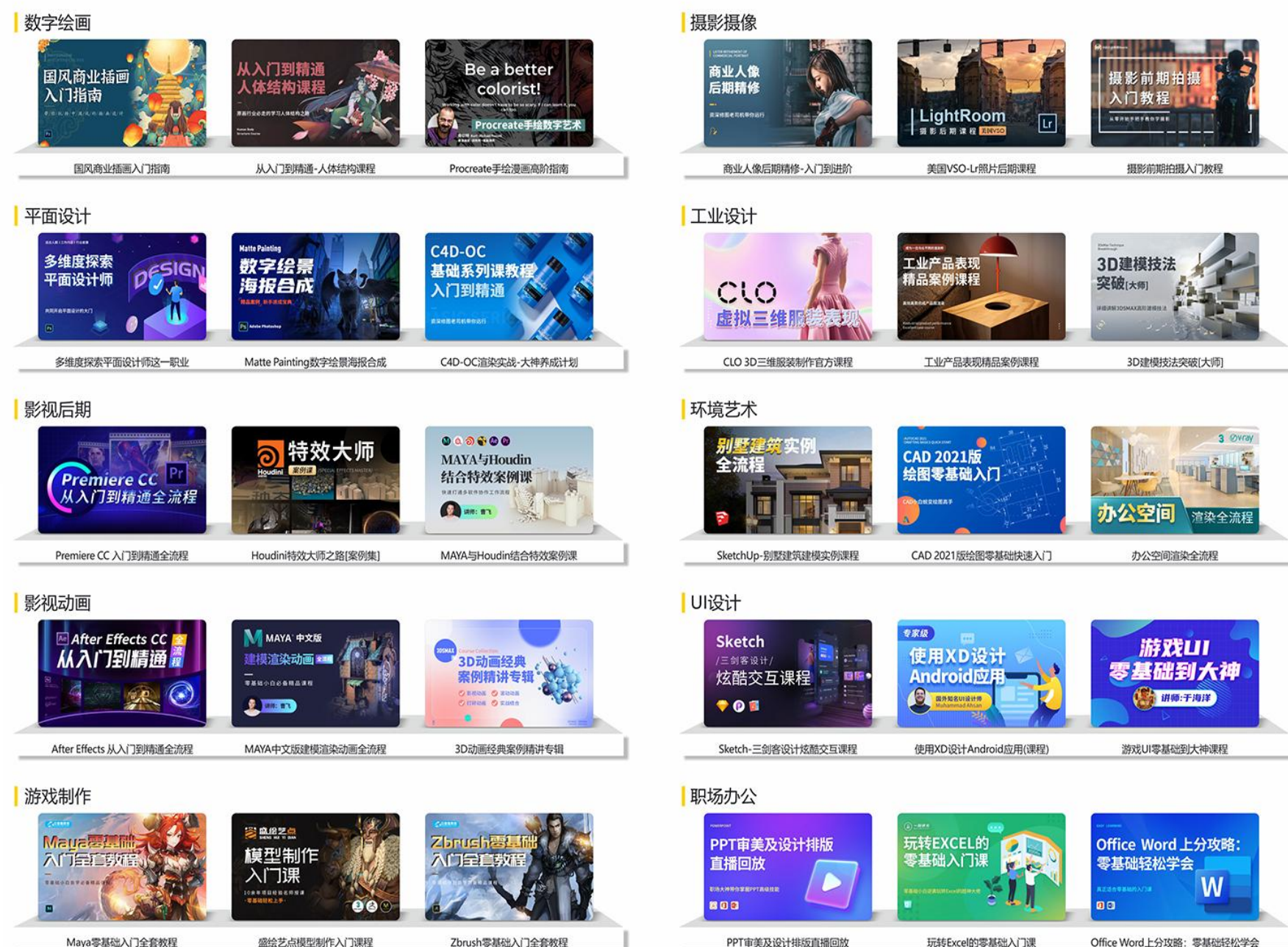
网龙推荐,有利于提升设计能力



功能模块

数字教程—海量教学视频资源

数字教程基本覆盖所有与设计相关行业，共有数十个特色主题，包括服装设计、产品设计、传播设计、建筑设计、室内设计、景观设计、广告海报、字体设计、包装设计、VI设计、界面设计、游戏UI设计、图标设计、影视特效、影视合成、影视剪辑、影视调色、片头包装、三维动画、二维动画、灯光渲染、MG动画、游戏动画、游戏角色、场景设计、游戏引擎、商业插画、游戏原画、漫画、绘本、Word教程、PPT教程、Excel教程、WPS教程、思维导图、Visio教程、Outlook办公邮箱、OneNote电子笔记、Markdown教程、Access教程等主题。数字教程邀请国内外众多知名艺术设计专家、高校教授录制开发。



功能模块

数字教程（名师案例）

- Adobe 的全球前十最受欢迎讲师，Adobe认证专家
- 拥有15年的移动应用、网站和广告设计经验，以及10多年设计教学经验
- Yes I' m a Designer创始人
- 【迪士尼，皮克斯，华纳兄弟、索尼影业、DC漫画、BBC和芭比娃娃母公司】的合作设计师



马丁Martin Perhiniak



01

平面设计师

宣传单/名片/包装设计/图标



工具初始阶段

零基础学员迅速认识PS界面与基础的工具应用,在小案例练习中掌握基础操作

02

摄影后期

图片抠图/调色/修片



进阶学习阶段

通过更深入综合的案例实操,提升对软件的熟悉程度与学会更多设计技法

03

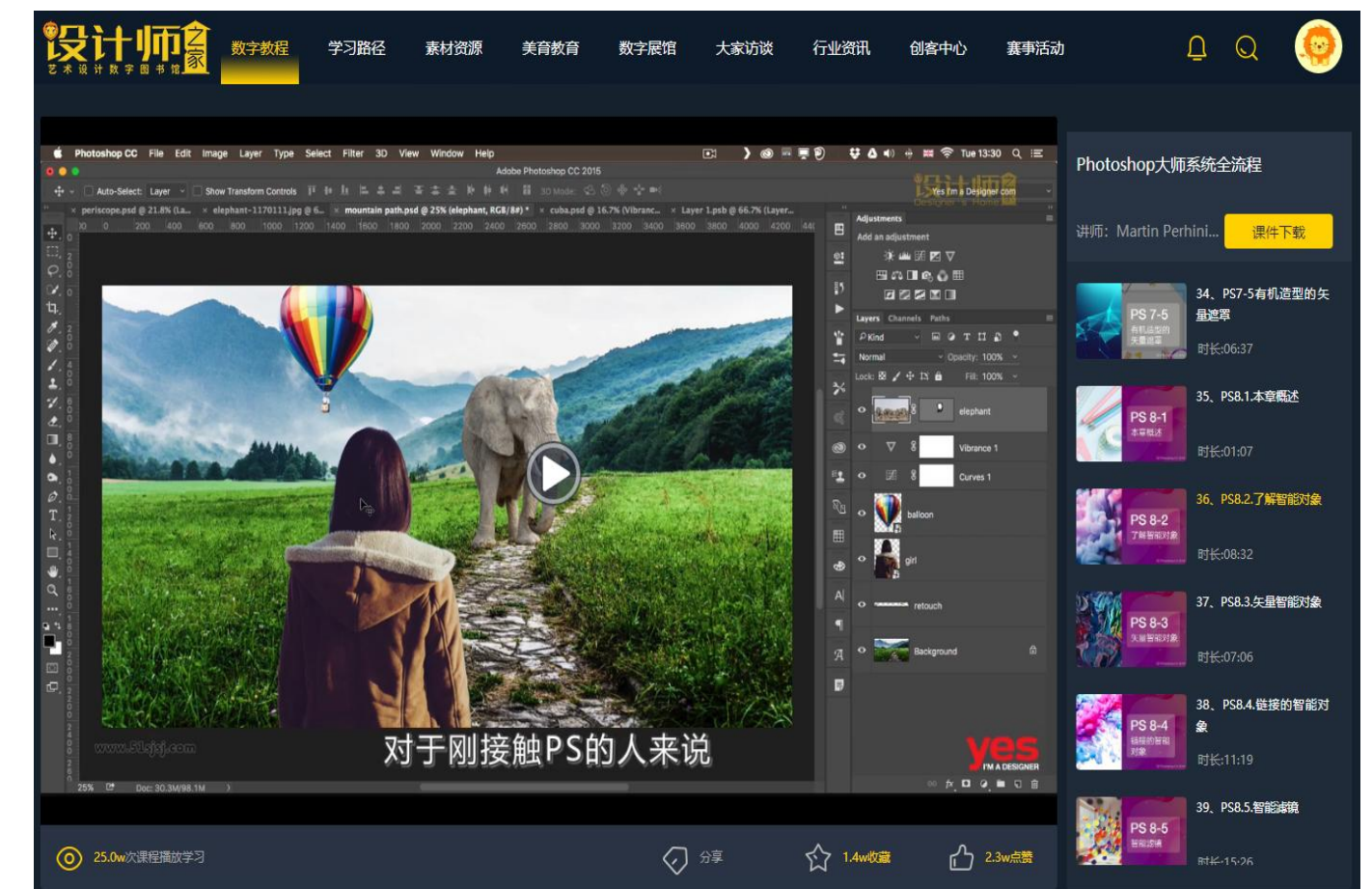
淘宝美工

主图/海报/详情页/首页



行业深入阶段

深入了解设计行业与PS软件的关系,选择适合设计行业深入研究,开启设计之旅



功能模块

学习路径—规划最优职业学习路线

什么是学习路径？

为不同阶段人群规划方向明确、循序渐进的学习路径，搭建科学、全面的知识体系，教学由浅入深，轻松易学快上手。



案例展示：字体设计学习路径

共195节课时 共31.37小时教程时长 262.5万次课程学习

该路径已学64.9% 开始学习

软件基础



字体设计指南五部曲



初级入门



中级进阶



高级进阶

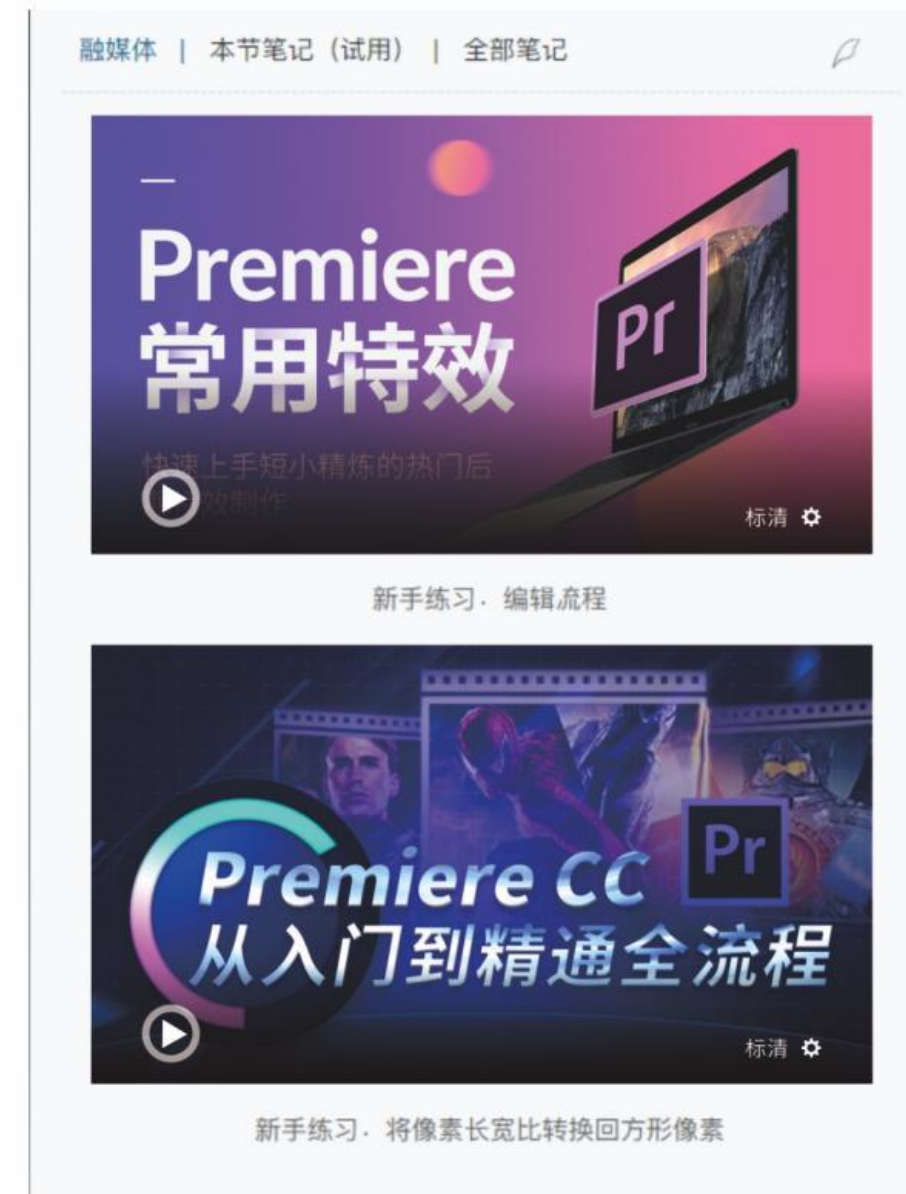


功能模块

电子图书—电子书+配套教学视频双结合

『设计师之家数字图书馆』与国内知名出版社战略合作，联合打造艺术设计电子图书阅读平台，包含以下电子书及配套教学视频：

- **数字艺术类：**计算机图形图像、平面设计、三维设计、辅助设计、摄影与后期、影视与后期、CG艺术等
- **互联网设计类：**网页设计、UI设计、电商设计、游戏设计、交互设计等
- **设计手绘类：**环艺设计手绘、服装设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘等
- **设计理论与应用类：**版式设计、色彩设计、品牌设计、字体设计等



功能模块

素材资源—助力办公、赋能设计

素材是设计实践中必不可少的工具。素材资源模块分为**阅读文化创意设计素材库**、**素材中心**，包含办公文档（如PPT、Word、Excel模板）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图等，**百万张正版素材资源，规避版权风险，让设计更出色。**

01 阅读文化创意设计素材库

全部

海报

插画

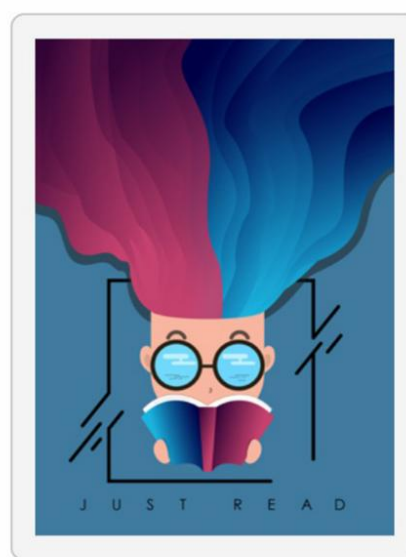
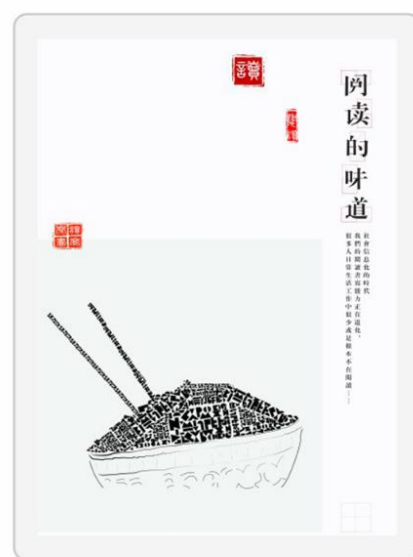
漫画

表情包

卡通形象

收录各类与阅读文化相关的优秀作品，助力图书馆宣传推广

搜索



02 素材中心



插画素材 182000+ 张



创意图片 205000+ 张



照片素材 499000+ 张

办公素材 43000+ 张 (PPT、Word、Excel 模板)



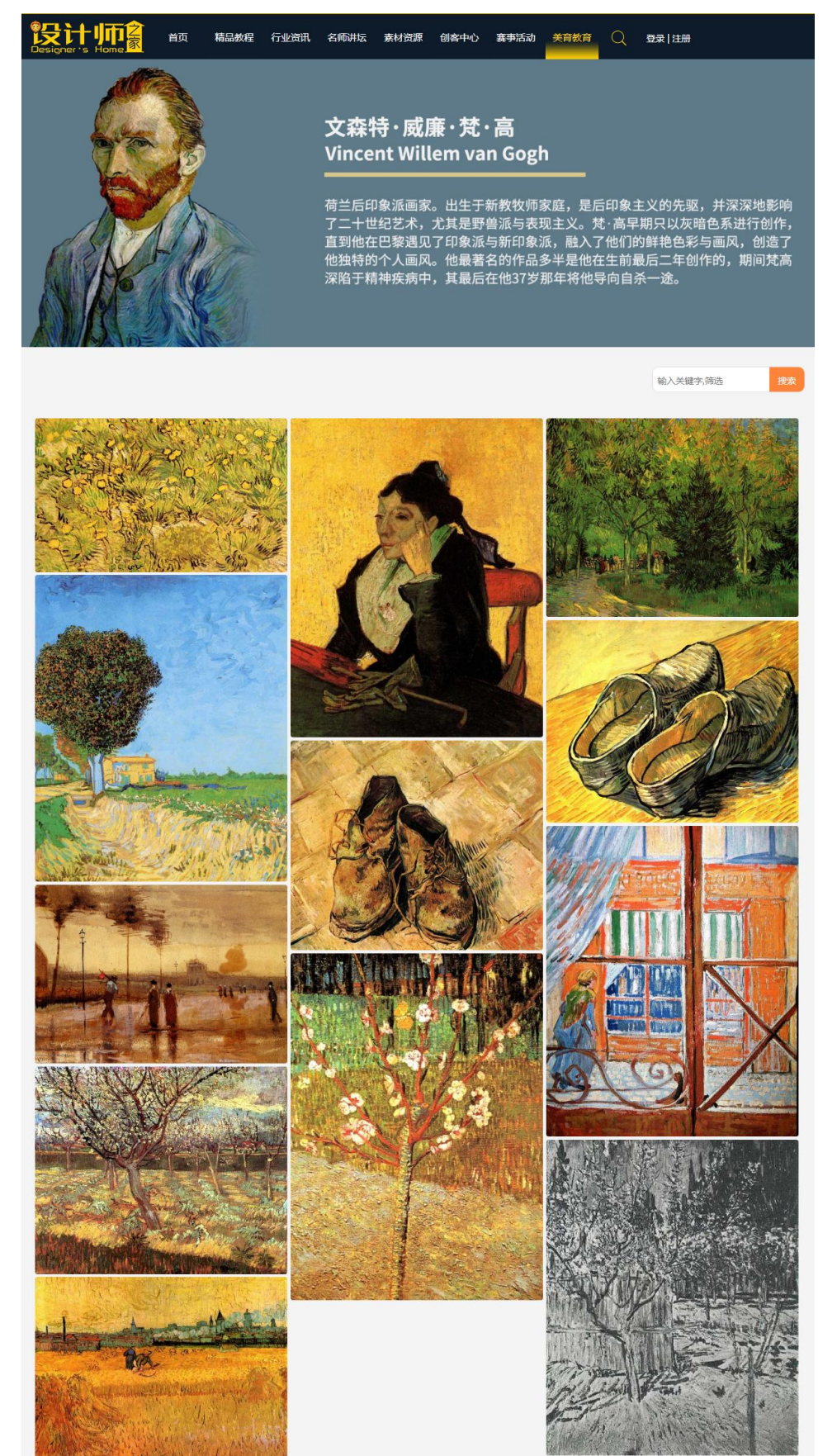
设计模板 188000+ 张

功能模块

美育教育——提升艺术素养，滋养美好心灵

普及美育教育，提升艺术素养，培养人们认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。

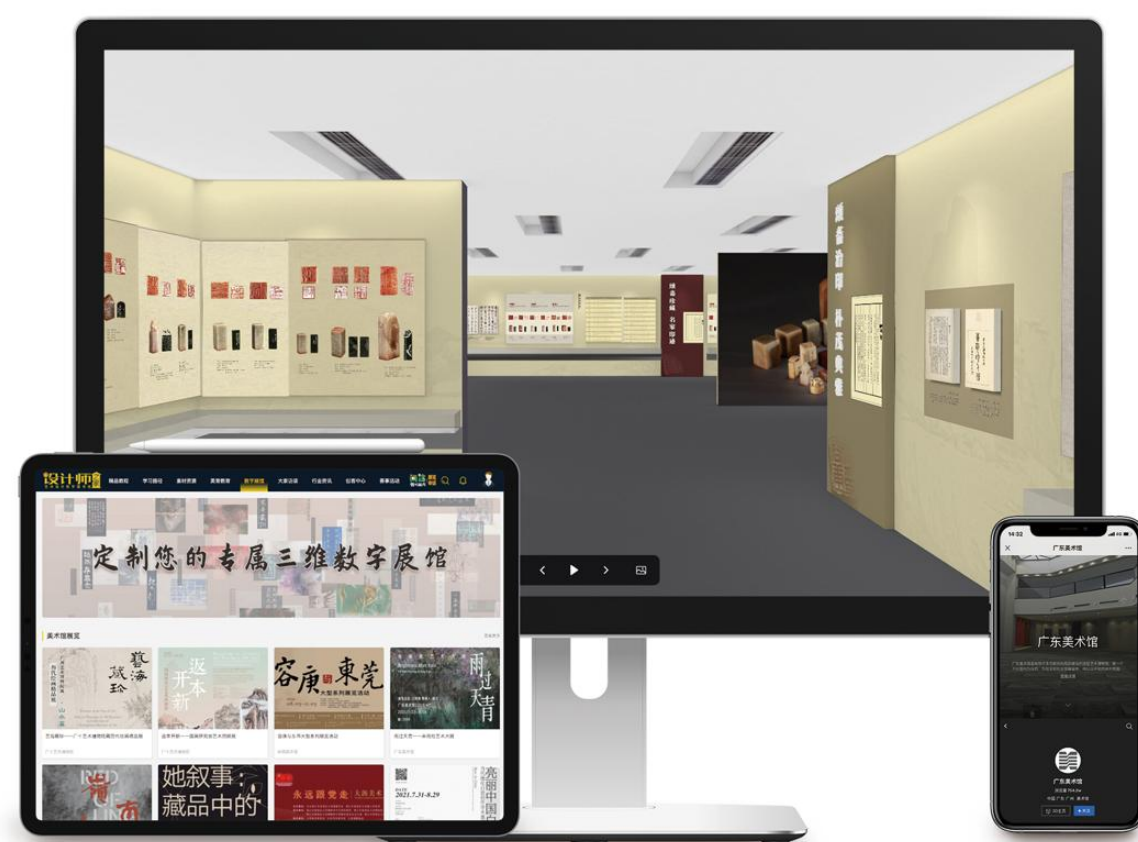
美育教育模块分为**美育学堂**、**艺术鉴赏**



功能模块

数字展馆——智慧线上展馆，3D观展体验

涵盖美术馆、画廊、教育机构、艺术家四大类近两千个展览，让你足不出户，走进虚拟三维数字展馆，欣赏各类优秀的展览作品。



部分艺术高校和美术馆：



500+美术馆展览



艺海珍藏
广州艺术博物院藏历代绘画精品展
——
广州艺术博物院



返本开新
国画研究会艺术回顾展
——
广州艺术博物院

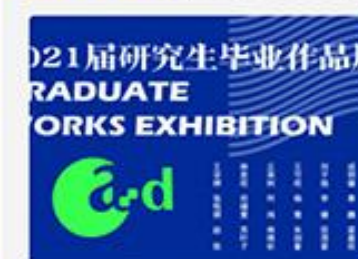


容康与东莞
大型系列展览活动
——
岭南美术馆



时代先声
广州文艺百年大展
——
广东美术馆

400+教育机构展



艺海珍藏
广州艺术博物院藏历代绘画精品展
——
广州艺术博物院



渭南师范学院美术学院2020届毕业生
视觉传达专业
——
渭南师范学院美术学院



艺海珍藏
广州艺术博物院藏历代绘画精品展
——
广州艺术博物院



2021年毕业设计展
南京理工大学设计与传媒学院
——
南京理工大学设计与传媒学院

700+艺术家展览



遊藝暢神
雷振华艺术展 Lei Zhenhua Solo Exhibition
——
雷振华



杨之光
代表作品展
——
杨之光美术馆



“山之形”刘文东敦煌行旅
——
刘文东



《逍遥仙》
徐卫伟个人作品展
——
徐卫伟

100+画廊展览



源起中物
黄梓晟个展
——
AAIE Center for Contemporary Art



工笔画作品展
郑增科工笔画作品展示
——
三彩画廊



水彩画
第24届春季广州国际艺术博览会参展作品展
——
白凡水彩画画廊



元宇宙平行世界
孟庆楠格子模块艺术展
——
阙时短画廊

功能模块

大家访谈（名师讲坛）——见证非凡成长

大家访谈 分为“名师讲坛”和“设计大家谈”两部分

名师讲坛是『设计师之家数字图书馆』倾力打造的艺术设计领域领军名人专题频道，以讲座、沙龙、研讨会、公开课等形式，解读名家思想，分享其成长历程。



名师：曹雪

北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计团队负责人
广州城市形象logo设计师
广州美术学院视觉艺术设计学院原院长



扫描观看视频



● 名师分享会：《以创意的名义》曹雪分享会——曹雪无芹，创意有义



GUANGZHOU



GUANGZHOU



GUANGZHOU



GUANGZHOU



名师：彭勃 (PAUL BO PENG)

2014年作品“时间的宫殿”获得中国当代设计大奖，被关山月美术馆永久收藏
2017年河源市图书馆新馆设计获中国建设工程鲁班奖等多项大奖



扫描观看视频



● 名师讲座：河源市图书馆新馆设计——用现代手法诠释客家文化



功能模块

大家访谈（设计大家谈）——畅谈中国设计

设计大学谈 刊登设计领域“政、产、学、研、商、金”各界领军人物专题访谈，
分享中国设计高速发展所取得的成就、经验及对未来的预见。



清华大学美术学院责任教授
博士生导师



武汉理工大学艺术与科技学院
荣誉院长、教授、博士生导师



广州美术学院工业设计学院
院长、教授



广州美术学院视觉艺术设计
学院原院长



南京艺术学院
党委副书记、校长



中央美术学院、清华大学等
高等院校的客座教授



中央美院设计学院院长、教授



中国美术学院教授
艺术博物馆总馆长



湖南大学设计艺术学院
原院长、博士生导师



清华大学美术学院副院长
教授、博士生导师



鲁迅美术学院工业设计学院
院长、教授、硕士生导师



华东理工大学
艺术与传媒学院原院长

功能模块

行业资讯—洞悉最新行业动态

设计行业日新月异，时时刻刻都有无数新的创意产生，每一位设计师必须对相关的资讯保持高度敏锐，**不断吸收新的理念才能与时俱进。**

学术交流

教学探索

图书馆空间改造

关注思考

理论研究

艺术批评

.....



关注思考 日本的传统文化在设计中的运用

田中一光是日本著名的平面设计师，从他的艺术作品中，能体现出优雅和纯净品。

1.6w

2020-10-14



学研探索 新中式家用新婚酒具套组设计

新中式风格已经渗透到当下设计的各个领域，中国匠人拥有着悠久的历史设计与制造

1.8w

2020-09-30



连环画视觉艺术图像传播话语分析与大众文化认识论



摘要 随着现代传媒的迅猛发展带动了新的大众文化读图时代的来临，在当代西方文化批判语境中如何认识大众文化的本质，是大众文化发展中亟待解决的认识论问题。本文通过对连环画这一通俗艺术图像传播史上四个代表性阶段的话语分析，探讨它的文化逻辑、价值阙失与命运轨迹，以期为解决大众文化批判与中国语境化、高雅文化与大众文化等关系提供一个认识视域，并指出对大众文化所应有的学理态度——公共关怀。

关键词 连环画；传播；话语分析；大众文化

一、连环画视觉艺术图像传播简史与四个代表性历史阶段

清代嘉兴人张鸣珂在《寒松阁谈艺瑣录》一书中写道：“道光、咸丰间，吾乡尚有书画家汇笔来游，与诸老苍揽环结配，照耀一时。自海禁一开，贸易之盛，无过上海一隅。而以砚田为生者亦皆于而来，侨居卖画”。[1] 在清末诸多侨居上海的“以砚田为生者”中，有一位著名的通俗画家吴友如，光绪十年（1884 年），其受邀主绘以新闻时事而著称的《点石斋画报》，画面上文下图，通俗易懂，风靡一时。1890 以后，吴友如又相继主编《飞鹰阁画报》和《飞影阁画册》，上海的石印新闻画报由此蔚然成风，形式一般都是单张四开，每份有图 86 幅。

1916 年，上海一家石印画报《潮报》用光纸把单张时事画报印成左右两面对折合拢的折子式，随后又装订成册出售，使时事新闻形成了连续图像，小商报贩沿街叫卖，销路极好。许多小书商于是群其仿效，“他们寻门路、找画家，抢新闻，也编绘这种小画册，争夺读者”。这些小画册仍然沿袭新闻画报的内容题材，描绘的是连续性的时事新闻图像，如 1924 年上海故事写真馆印行的《江浙直奉血战画报大全》等。在印刷装帧形式上则印成 14 开四方形，成为“图画书”，以连续的图像叙事，形成了连环画时事新闻“小书”形式，具备了现代连环画的雏形。



功能模块

创客中心—创意、创新、分享

创客中心分为“设计师作品库”“院校毕设作品库”。

- “设计师作品库”作为设计师互动分享平台、聚集百万优秀设计师、摄影师、插画师、艺术家、创意人等，以“让设计更有价值”为使命，为设计学习者、从业者提供分享、展示、交流的平台。
- “院校毕设作品库”为艺术设计相关专业学生提供毕业作品存储和在线展示的平台，为学生提供永不落幕的毕业设计在线展厅。



赛事活动

为客户提供有价值的配套服务

『设计师之家数字图书馆』为全国各学校、图书馆、文化馆、博物馆、文旅部门等单位提供各类创意设计赛事活动服务，如馆徽、LOGO、吉祥物、书签、海报、明信片、文创产品等，合作机构可免费申请建赛，申请网址：www.51sjsj.com/ss



中国图书馆学会阅读推广委员会



中宣部出版局、北京市委宣传部



国家图书馆、全国图书馆文创产品开发联盟



全国纺织服装信息研究会



中宣部出版局、北京市委宣传部



教育部职业院校文化素质教指委、
教育部职业院校艺术设计类专业教指委



中国电影美术学会



湖北省图书馆学会、湖北省高校图工委

赛事活动

案例一：2022年，“首届全民阅读大会”公益广告展

2022年4月23日，首届全民阅读大会在京开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，表示热烈的祝贺。大会举办期间，“书香满中国”公益广告展在会场展出，阅途集团作为承担单位参与相关工作，「“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动」近百件优秀作品入展。



赛事活动

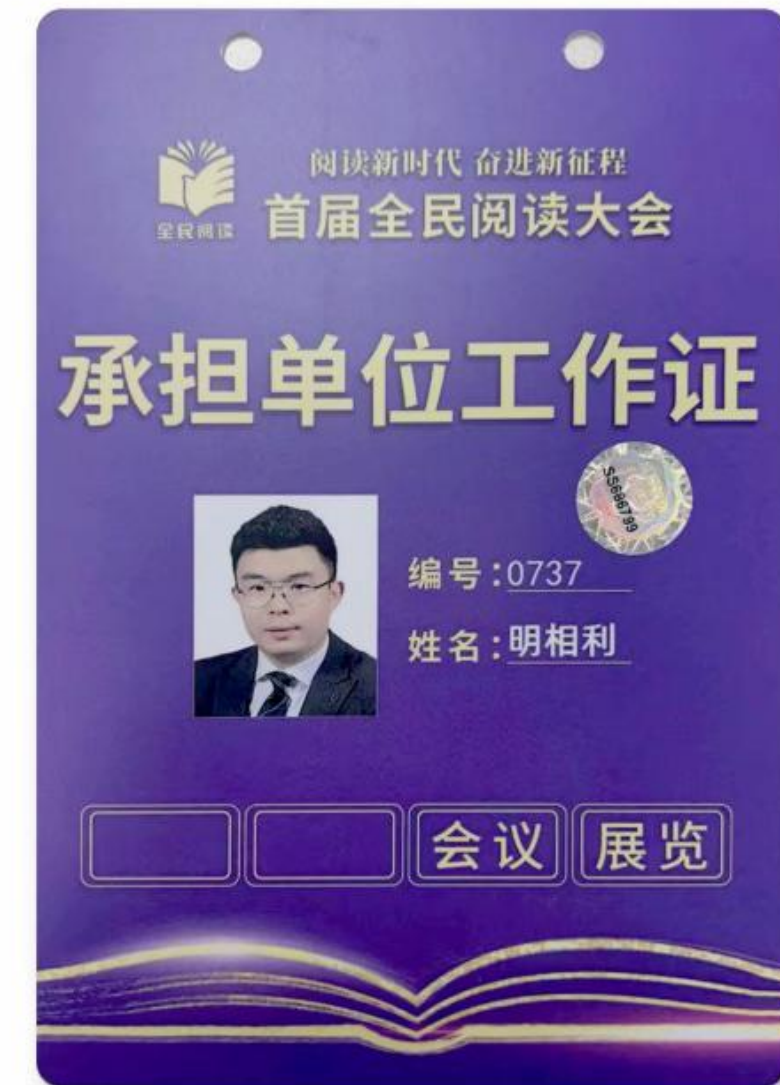
案例一：2022年，“首届全民阅读大会”公益广告展



▲ 中央政治局委员、中央书记处书记，中央宣传部部长**黄坤明**，中央宣传部副部长**张建春**，中宣部出版局局长**冯士新**等领导参观展览。



▲ “首届全民阅读大会”书香满中国公益广告展入展证书。

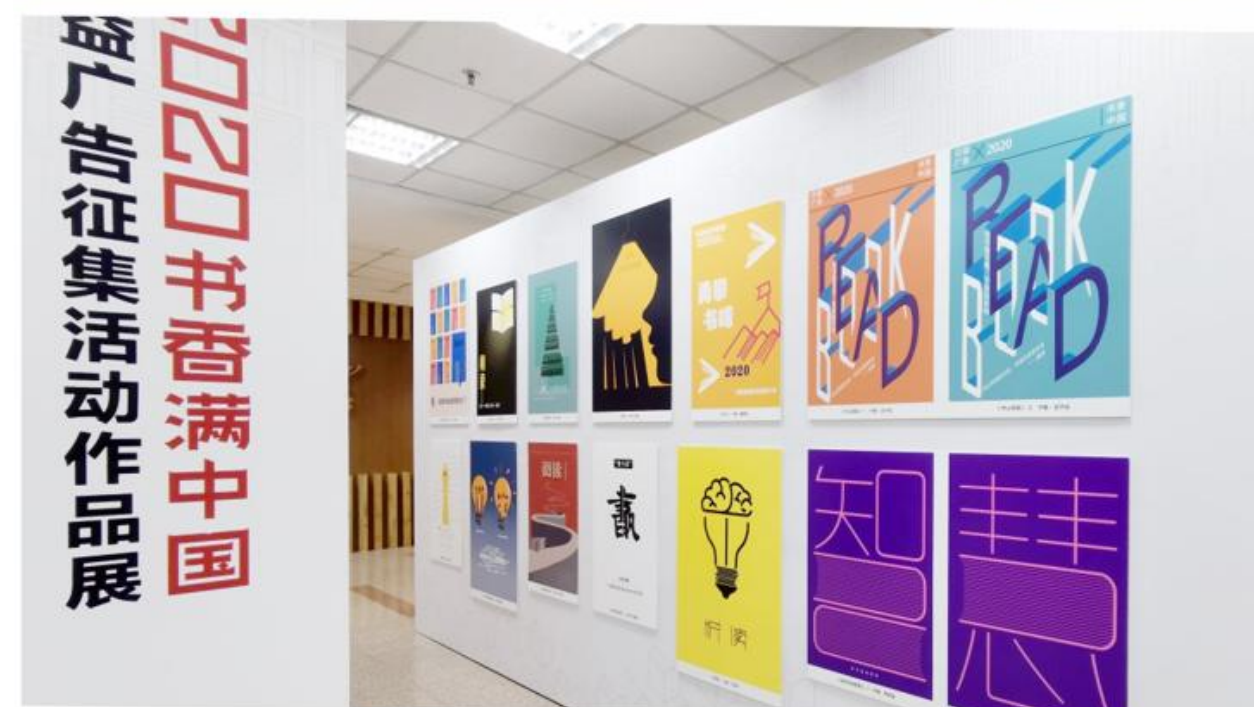


阅途集团总经理、《设计师之家数字图书馆》创始人**明相利**先生《承担单位工作证》

赛事活动

案例二：2020年，“书香满中国”公益广告征集活动

2020年，『设计师之家数字图书馆』受邀成为由**中宣部出版局**指导、**北京市委宣传部**主办的「2020“书香满中国”公益广告征集活动」官方合作平台，为活动输送来自“图书馆杯”设计活动的优秀作品13000+件。阅途集团总经理、『设计师之家数字图书馆』创始人**明相利**先生作为终审评委参与评审工作。



粤图之星荣获 中宣部出版局、北京市委宣传部 特别鸣谢单位

赛事活动

案例三：2018-2022年“图书馆杯”主题图像创意设计活动

「“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动」于2017年在广东创立，2018年由**中国图书馆学会阅读推广委员会**主办，通过『设计师之家数字图书馆』，面向全国各图书馆馆员、读者征集阅读主题创意设计作品。



创意之魅·阅读之美
广东省首届图书馆杯"4.23世界读书日"主题海报

报名官网: <http://lib.51sjsj.com> 征稿时间: 2017年9月28日-10月27日

作品征集
2017.09.28-10.27

作品初审
2017.10.30-11.06

作品总评
2017.11.07-11.10

优秀作品展示
2017.11-2017.12

奖项设置

- 特等奖 1名: 价值4000元奖品
- 一等奖10名: 价值1000元奖品
- 二等奖20名: 价值600元奖品
- 三等奖30名: 价值300元奖品
- 优秀奖150名: 价值100元奖品
- 最佳人气奖1名: 价值800元奖品
- 优秀指导老师15名: 精美奖品
- 优秀组织奖20名: 精致奖牌

主办单位

广东图书馆学会 深圳图书馆学会 广东省立中山图书馆 广州图书馆

广东省高校图书馆情报工作委员会高职高专分委会

组织单位: 广东省公共图书馆及高校图书馆 (共计113所, 详细名单见比赛官网)
协办单位: 广东粤图之星科技有限公司

支持单位: 广州创意产业协会

媒体支持: 中国城市文化网、网易新闻、腾讯阅读、凤凰网、搜狐新闻、广州日报大洋网、金羊网、图书馆报、广东科技报、设计师之家...

咨询电话: 020-38828867



全国首届图书馆杯主题海报创意设计大赛
新时代·新阅读·新未来

主办单位: 中国图书馆学会阅读推广委员会
承办单位: 中国图书馆学会阅读推广委员会大学生阅读推广专业委员会
中国图书馆学会阅读推广委员会图书馆与社会阅读专业委员会
中国图书馆学会阅读推广委员会图书馆展览与文创专业委员会
协办单位: 广东粤图之星科技有限公司
组织单位: 全国各公共图书馆、各高校图书馆 (见申请参赛)

报名官网: <http://lib.51sjsj.com>

参赛对象: 全国各公共图书馆读者、各高校图书馆读者

比赛流程

作品征集 (线上)
2018年6月01日至2018年9月20日

图书馆推送 (线上)
2018年9月21日至2018年9月27日

专家初评 (线上)
2018年10月10日至2018年10月16日

专家总评 (线下)
2018年10月

获奖名单发布
2018年11月

奖项设置

特等奖 2名
5000元奖品+证书

一等奖 20名
2000元奖品+证书

二等奖 30名
800元奖品+证书

三等奖 50名
200元奖品+证书

优秀奖 200名
精美纪念品+证书

入围奖若干名: 电子证书
最佳人气奖5名: 价值500元奖品+证书
优秀指导老师30名: 精美奖品+证书
优秀组织奖60名: 奖牌+证书 (单位+个人)

全国服务热线: 400-881-6535 大赛选手交流QQ群: 674850040



第二届全国“图书馆杯”主题图像创意设计征集
THE 2ND NATIONAL LIBRARY CUP THEME IMAGE CREATIVE DESIGN COLLECTION

战“疫”读书人的力量!
FIGHT AGAINST THE EPIDEMIC. READERS ARE IN ACTION.

图书馆让生活更美好!
LIBRARY MAKES LIFE BETTER

奖品总价值 20 万元

主办单位: 中国图书馆学会阅读推广委员会
承办单位: 东莞图书馆、武汉大学图书馆
支持单位: 广东粤图之星科技有限公司 (设计师之家资源库)
媒体单位: 《图书馆建设》《图书与情报》《大学图书馆学报》《图书馆论坛》《图书馆杂志》《图书馆情报知识》
组织单位: 全国各公共图书馆、高校图书馆

作品征集截止时间
2020-06-20

报名官网: <http://lib.51sjsj.com/2020>

海报 插画 漫画 表情包 卡通形象

全国客服QQ: 3557302294 活动选手沟通交流QQ群: 674850040
全国服务热线: 400-881-6535 (请备注所在学校/图书馆+姓名)



图书馆杯2022
主题图像创意设计征集活动
THE 2022 NATIONAL LIBRARY CUP THEME IMAGE CREATIVE DESIGN COLLECTION

活动参与对象范围
全国图书馆馆员和读者

报名/作品征集截止时间
2022-09-20

活动报名官网地址
<https://lib.51sjsj.com/2022>

阅见美好 悦在图书馆

主办单位: 中国图书馆学会阅读推广委员会
承办单位: 广东省立中山图书馆 东莞图书馆 武汉大学图书馆 南京艺术学院图书馆
支持单位: 阅途集团 (设计师之家数字图书馆)
媒体单位: 《大学图书馆学报》《图书馆论坛》《图书馆杂志》《图书馆建设》《图书与情报》《图书馆情报知识》《设计》杂志

更多活动详情扫二维码查看

选手交流QQ群: 872633349
全国服务热线: 400-881-6535

赛事活动

案例三： 2018-2022年 “图书馆杯” 主题图像创意设计活动

先后邀请了曹雪、吴建中、王余光、徐雁、程焕文等设计界和图情界大咖作为宣传大使，推广活动。



赛事活动

案例三： 2018-2022年 “图书馆杯” 主题图像创意设计活动

活动先后邀请了清华大学原副校长**张凤昌教授**、2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计团队负责人、广州美术学院**曹雪教授**、中国图书馆学会副理事长、国际图联（IFLA）管委会执行委员**程焕文教授**、中国美协动漫艺委会副主任、广东省动漫艺术家协会主任**金城老师**等专家担任活动总评评委。



赛事活动

案例三： 2018-2022年 “图书馆杯” 主题图像创意设计活动

至今共举办三届，活动成效显著，覆盖**1300+高校及公共图书馆**，投稿作品累计**6万+件**，在业内率先开启了以**图像创意推动阅读推广的新模式**。得到了新华网、中国网、文旅报道、广州日报、网易新闻、腾讯新闻等媒体的宣传报道。



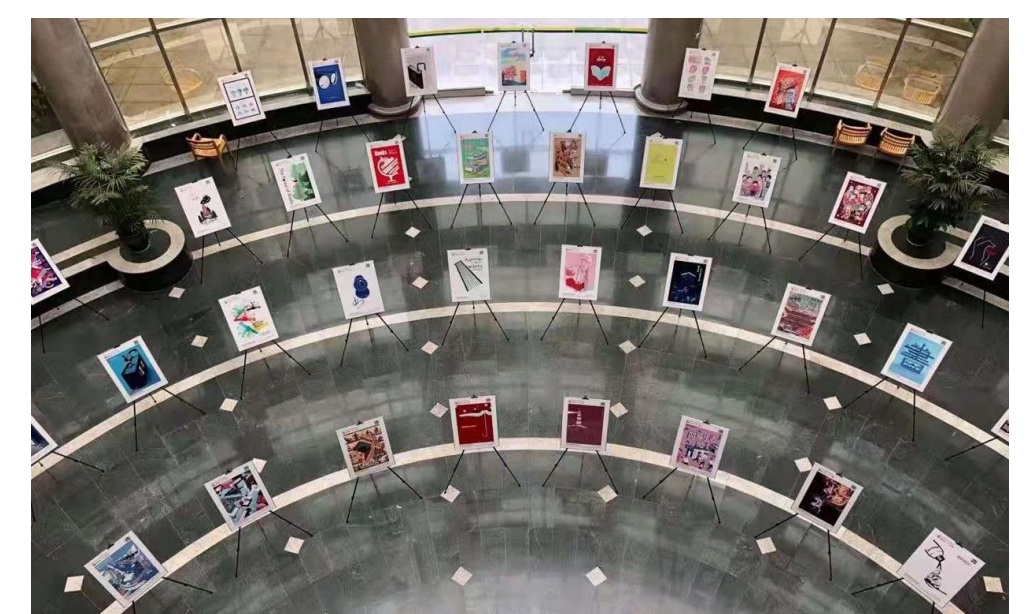
赛事活动

案例四：设计活动获奖作品应用（“阅途”书与远方创意设计展）

2021年，“阅途”书与远方创意设计展在全国500+图书馆开展，涵盖“图书馆杯”优秀作品巡展、文创产品开发等阅读推广应用

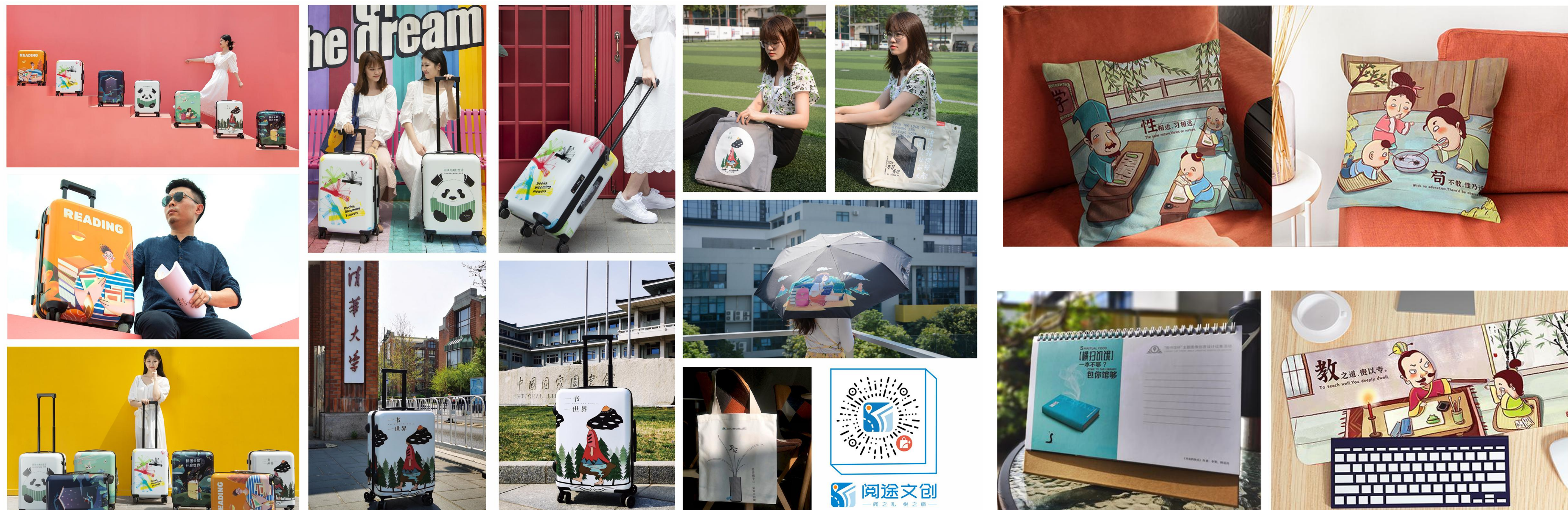


阅途·书与远方创意设计展



以阅读元素融入创意设计，结合文旅融合发展的新形势，将“图书馆杯”设计活动优秀作品进行**阅读推广应用**，开发系列阅读主题文创产品，如**文创旅行箱、晴雨伞、手提袋、文件夹、帆布包、台历、手帐本**等，传播阅读文化，建设书香社会。

阅读主题文创产品可作为『设计师之家数字图书馆』配套服务的奖品提供给图书馆，用于读者推广活动。



阅途文创

阅之礼，悦之旅

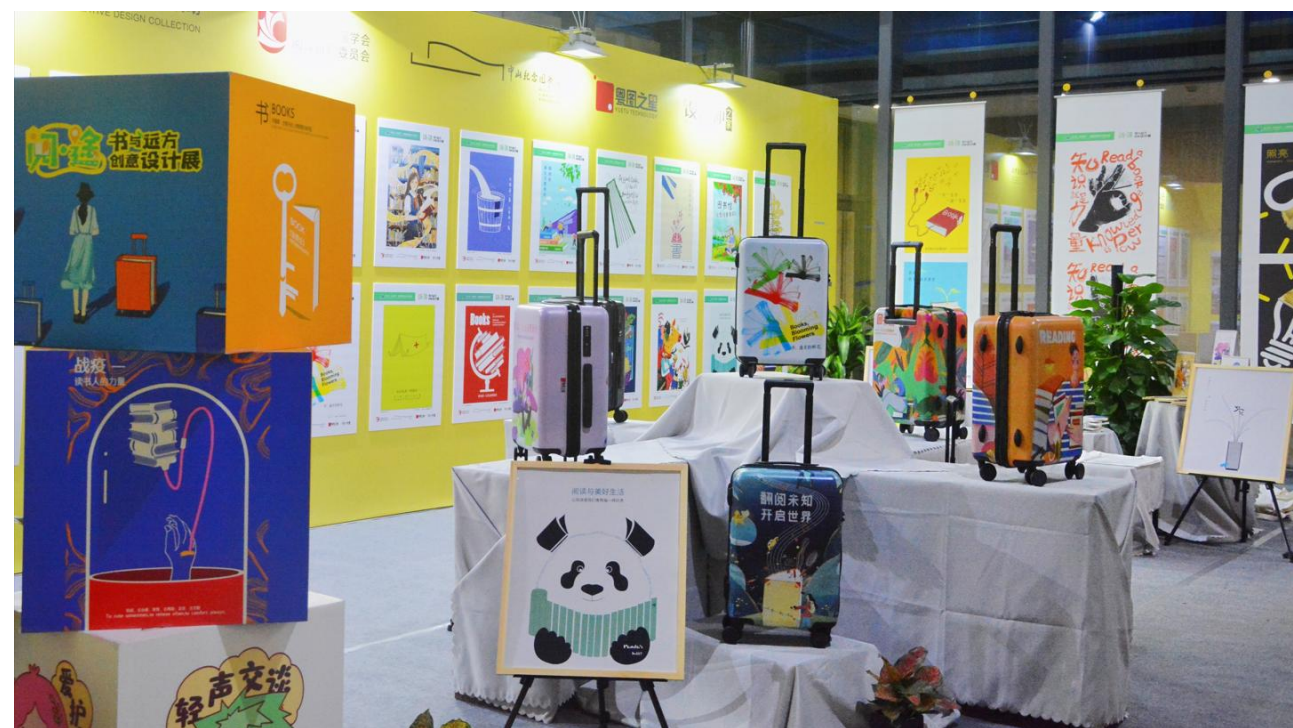
2020年12月，“阅途文创”旅行箱获得**文化和旅游部**张旭副部长、饶权副部长（时任国家图书馆馆长）等领导肯定，并成为图书馆界爆款产品。



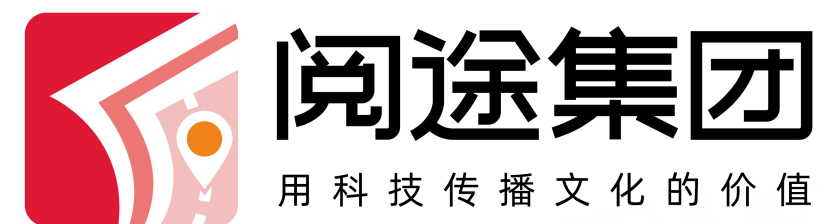
阅途文创

阅之礼，悦之旅

中国图书馆学会副理事长、中山大学信息管理学院**程焕文**教授，澳门大学图书馆**吴建中**馆长、深圳图书馆**张岩**馆长、深圳北理莫斯科大学图书馆**朱强**馆长（教育部高校图工委原主任、北京大学图书馆原馆长）等专家给予高度评价。



公司简介



阅途文化集团有限公司（简称“阅途集团”）是文化与科技融合发展的高新企业，始终坚持以专业、创新、务实为导向，践行国家文化数字化战略，旗下拥有三家子公司：

- 广东粤图之星科技有限公司
- 广东阅途文化传播有限公司
- 阅途之星（北京）科技有限公司

中国图书馆学会阅读推广委员会大学生阅读推广专业组 委员单位

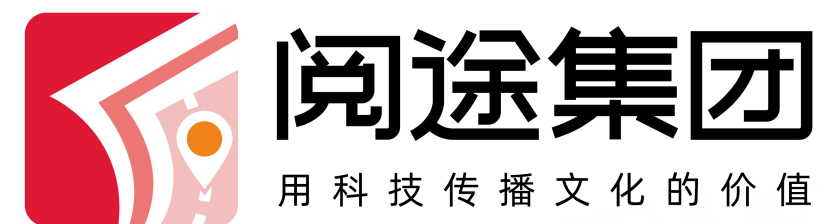
国家图书馆“数字图书馆推广工程”“公共数字文化工程”资源供应单位

中宣部出版局“首届全民阅读大会”公益广告展 承担单位

业务范围



公司简介



阅途集团以“**用科技传播文化的价值**”为使命
以“**践行国家文化数字化战略的领先品牌**”为愿景
坚持文化自信，用科技讲好中国故事

更多产品



业务覆盖

集团各项业务已覆盖
华南、华中、华东、华北、西南
全国 **31** 个省级行政区域



中国地图

图例
★ 北京 首都
● 天津 省级行政中心
—— 国界
—— 省、自治区、直辖市界
1:48 000 000
审图号: GS(2019)1825号
自然资源部 监制

集团总部 ●
阅途集团北京、四川、湖北、浙江分公司 ●
目前已合作区域 ●



根据机构名称拼音首字母排序

经过十余年的发展，与全国
1600+ 高校及公共图书馆建立了
资源供应、技术服务、阅读推广等
合作关系



用科技传播文化的价值

☎ 全国客服电话：400-881-6535



成就世界知美

设计师之家数字图书馆
www.51sjsj.com

阅途
天变 斩通
众星捧月