

中国图书馆学会阅读推广委员会
『图书馆杯主题图像创意设计征集活动』平台



设计师之家数字图书馆
产品介绍



广东粤图之星科技有限公司

联系电话：400-881-6535

目 录

| | |
|--------------------------------|----|
| 一、「设计师之家数字图书馆」产品介绍 | 1 |
| （一）政策背景 | 1 |
| （二）产品简介 | 2 |
| （三）院校推荐 | 4 |
| （四）资源介绍 | 5 |
| 1、数字教程——海量教学视频资源 | 5 |
| 2、学习路径——规划最优的职业学习路线 | 9 |
| 3、素材资源——助力办公、赋能设计 | 11 |
| 4、美育教育——提升艺术素养，滋养美好心灵 | 12 |
| 5、数字展馆——智慧线上展馆，3D 观展体验 | 14 |
| 6、大家访谈——见证非凡成长，畅谈中国设计 | 15 |
| 7、行业资讯——洞悉最新行业动态 | 17 |
| 8、创客中心——创意、创新、分享 | 18 |
| 二、活动服务 | 19 |
| 案例一：2020 书香满中国公益广告征集活动 | 20 |
| 案例二：2020 年 第二届“图书馆杯”主题图像创意设计征集 | 21 |
| 案例三：2021 年 阅途-书与远方创意设计展 | 25 |
| 三、阅途文创——阅之礼，悦之旅！ | 27 |
| 四、资源厂商简介 | 29 |

一、「设计师之家数字图书馆」产品介绍

（一）政策背景

1、2020 年，十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出“**数字中国**”战略，指明要推进**数字产业化**和产业**数字化**，旨在推动数字经济与实体经济深度融合，发展**数字文化产业**，拓展**数字创意**、**数字出版**、**数字影音**等数字文化内容。



2、2021 年，中央网络安全和信息化委员会印发《**提升全民数字素养与技能行动纲要**》，对提升全民数字素养与技能作出安排部署，围绕“**丰富优质数字资源供给**”、“**构建终身数字学习体系**”、“**激发数字创新活力**”等七个方面部署了主要任务。



（二）产品简介：

『设计师之家数字图书馆』是为响应《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，针对图书馆和教学单位推出的艺术设计数字技能教育资源平台，分为【数字教程】【学习路径】【素材资源】【美育教育】【数字展馆】【行业资讯】【大家访谈】【创客中心】【赛事活动】九大模块。数字教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI设计、职场办公十大领域，教程共计3000+门，课时20000+个，视频时长4500+小时，素材资源150万+张。

『设计师之家数字图书馆』是中宣部出版局[2020书香满中国公益广告征集活动]、中国图书馆学会阅读推广委员会[图书馆杯主题图像创意设计征集活动]、教育部职业院校文化素质教育指导委员会[2022年全国职业院校阅读文化创意设计展示活动]支持或协办平台。





数字绘画



Procreate 手绘漫画高阶指南

平面设计



和小白一起学设计课程

影视后期



Premiere CC 入门到精通

影视动画



After Effects 从入门到精通全流程

游戏制作



盛绘艺点模型制作入门课程

摄影摄像



美国VSO佳能相机使用指南课程

工业设计



Marvelous Designer 布艺家居用品

环境艺术



办公空间渲染全流程

UI 设计



Sketch-三剑客设计炫酷交互课程

素材资源

办公 照片 插画 元素 创意合成 设计模板 GIF动画



美育教育



数字展馆



(三) 院校推荐：

『设计师之家数字图书馆』得到了武汉大学设计学院、华南理工大学设计学院、暨南大学新闻传播学院、江南大学设计学院、广州美术学院视觉艺术设计学院、重庆大学艺术学院、西南大学美术学院、安徽建筑大学艺术学院、浙江农林大学艺术设计学院、重庆师范大学美术学院、西南民族大学艺术学院等 **100+家设计院系一致推荐。**

建议图书馆引进该资源

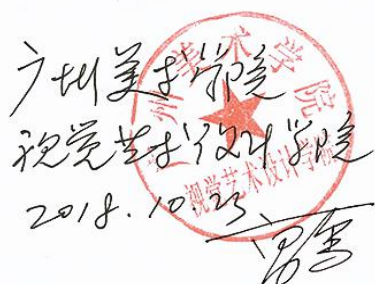
同意推荐,有利于提升设计能力



重庆大学艺术学院
张楠



2018.10.10



（四）资源介绍：

1、数字教程——海量教学视频资源

数字教程基本覆盖所有与设计相关行业，共有数十个特色主题，包括服装设计、产品设计、传播设计、建筑设计、室内设计、景观设计、展陈设计、广告海报、字体设计、包装设计、VI设计、界面设计、图标设计、影视特效、影视合成、影视剪辑、影视调色、片头包装、三维动画、二维动画、灯光渲染、MG动画、游戏动画、游戏角色、场景设计、游戏引擎、商业插画、游戏原画、漫画、绘本、Word教程、PPT教程、Excel教程、WPS教程、思维导图、Visio教程、Outlook办公邮箱、OneNote电子笔记、Markdown教程、Access教程等主题。数字教程邀请国内外知名艺术设计专家、高校艺术设计专业教授开发录制。

| | | |
|---|--|---|
| 01 工业设计 服装设计 产品设计 传播设计 | 02 环境艺术 建筑设计 室内设计 景观设计 公共艺术 | 03 平面设计 广告海报 网页设计 淘宝美工 字体设计 版式设计 包装设计 VI设计 |
| 04 UI设计 交互设计 界面设计 游戏UI设计 图标设计 | 05 影视后期 影视特效 影视合成 影视剪辑 影视调色 片头包装 | 06 影视动画 三维动画 二维动画 材质贴图 灯光渲染 运动绑定 定格动画 MG动画 |
| 07 游戏制作 游戏动画 游戏角色 游戏模型 游戏特效 游戏贴图 场景设计 游戏引擎 | 08 数字绘画 商业插画 游戏原画 漫画 绘本 | 09 摄影摄像 人像 风光 静物 动物 手机 短片 合成/剪辑 设定/分镜 其他 |

设计师之家
Designer's Home

当前位置： 首页 > 精品课程 > MAYA-2018中文版建模渲染动画课程

**MAYA2018中文版
建模渲染动画课程**

讲师：曹飞

课程列表

1. 本课程能给你带来什么
2. MAYA是什么
3. MAYA对电脑的要求
4. MAYA对于学习者的要求
5. MAYA的安装



讲师作品



设计·创意

成为永不落伍的设计师



Photoshop大师系统全流程



PS人像抠图专项训练课



成为设计师的职业路径(课程)



设计创意365天 第三季



AI实战：怪物角色矢量绘制



Adobe Bridge资源管理指南



设计创意365天 第二季



设计师职业生涯路径



设计师专项训练：Ps Ai Id 钢笔工具



Procreate手绘数字艺术

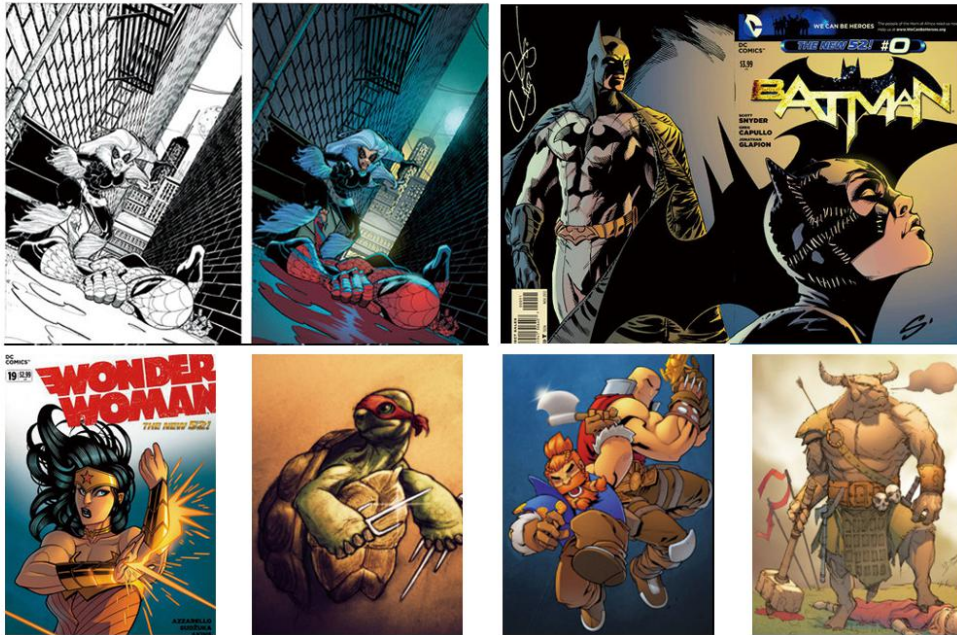


库尔特 Kurt·Michael Russell

美漫画家·调色师·漫画讲师

为 DIW (美国四大漫画出版社《变形金刚》漫画即为此社出版)
DC Comics、Image Comics、Top Cow、Oni Press 等大厂工作
著有 Hack/Slash 漫画系列第三卷《Son of Samhain》
从 2014 年起迄今已上线教授了来自全球 135 个国家的数万学员

讲师作品



课程介绍

Procreate基础知识



使用图库和可下载的文件
在Procreate中导入文件和画笔
文件格式讲解
psd、pdf、jpeg、png、tiff



色彩理论

色彩理论介绍·色调、饱和度、亮度、温暖和冰冻的感觉
补充配色、类比和单色、颜色上下文、避免太暗的颜色



Procreate 工具

颜色·图层用法·涂抹工具·橡皮擦工具·画笔工具
使用手势·变形工具·选区工具·压力曲线·导入笔刷



实战操作

草图·描线处理·给底图着墨·平涂色彩
添加绘画风格的阴影·点亮图片·剪切与渐变理论
色彩保持·特效·调整菜单·操作设置

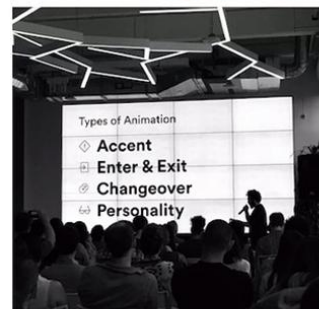
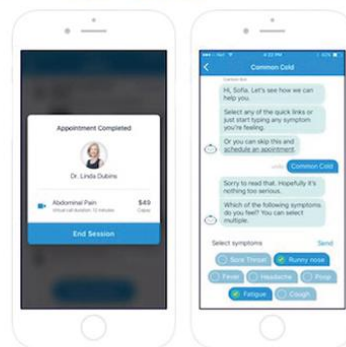
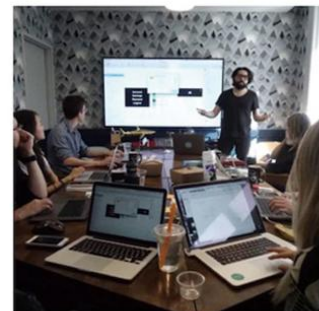




帕布洛·斯坦利
Pablo Stanley

来自美国旧金山的知名产品设计师，现就职于 InVision;
Carbon Health 前首席设计师兼联合创始人;
创办了 Sketch Together 培训机构;
漫画 The Design Team 的创作者。

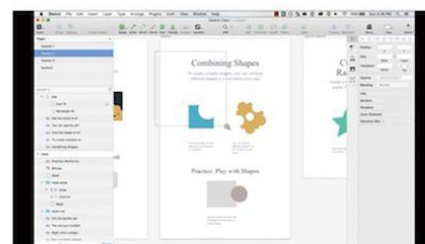
讲师作品



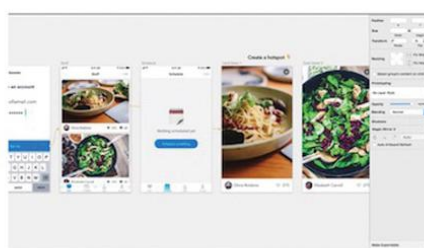
课程介绍



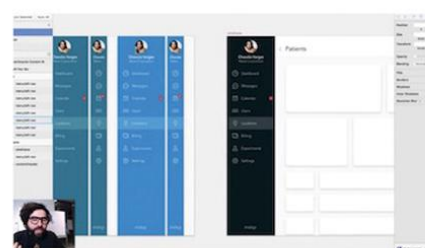
介绍Sketch中的Artboard概念



如何实现自定义形状



最新Sketch 49版本的原型工具介绍



使用嵌套符号实现响应式左侧导航栏

2、学习路径——规划最优的职业学习路线

为不同阶段人群规划方向明确、循序渐进的学习路径，搭建科学、全面的知识体系，教学由浅入深，轻松易学快上手。

欢迎您!

设计师之家
数字图书馆

精品课程

学习路径

素材资源

美育教育

数字展馆

大家访谈

行业资讯

创客中心


赛事活动

关注
官方微信

申请

登录 | 注册

为设计初学者打造方向明确、循序渐进的学习环境




产品精修师

此套课程主要针对产品形体、校色、材料、光感、层次感；最先在层次感上带来很显著的提高。然后对商品自身具有色开展校正；对比原照，修后的图在高光的主要表现上更为显著，且是根据高光、逆光的相互作用力开展主要表现；最终让材料的主要表现更为独特。

共27节课时 共12.41小时 63.5万次学习

[开始学习](#)




人像精修师

修图师从事摄影后期修片工作，主要工作是在原有的人物照片上进行修饰、美化、创意及设计。本课程适用于0基础学员，可通过由浅入深的课程从基础软件（Ps）到修图理论再到案例实践，逐步掌握基本修图技能并且成为一名初级修图师。

共24节课时 共9.60小时 49.7万次学习

[开始学习](#)




字体设计师

以文字作为一种造型的艺术形式，组合其中的字体，创造出新的字形，探索字体的变化，从而应用于设计活动之中。文字本身具有一定的符号特征再加上创新发展字体形态变化，这便为这一视觉传达要素提供了丰富的设计空间！

共195节课时 共30.74小时 233.4万次学习

[开始学习](#)




超萌卡通动物形象设计师

卡通小动物的形象总能给人治愈的温暖观感，本课程从解析卡通形象的表现手法与绘画技巧入手，拆分塑造卡通动物形象的知识重点，用浅显易懂的讲解方式与案例给你带来一学就会的轻松课堂体验。

共81节课时 共14.88小时 981.8万次学习

[开始学习](#)




品牌设计师

此套课程是一个商业实战课程，此品牌设计对一个企业或产品进行命名、标志设计、平面设计、包装设计、展示设计、广告设计及推广、文化理念的提炼等等，从而使其区别于其他企业或产品的个性塑造过程。

共53节课时 共18.67小时 148.3万次学习

[开始学习](#)




产品设计师（绘图篇）

产品设计是传统工业设计的核心，是针对人与自然的关联中产生的工具装备的需求所作的响应。产品设计师是设计使生存与生活得以维持与发展所需的诸如工具、器械与产品等物质性装备。其核心是产品对使用者的身、心具有良好的亲和性与匹配性。本课程从如何绘制产品开始，让你一步一脚印，成为一名合格的...

共36节课时 共15.84小时 105.0万次学习

[开始学习](#)




初级工业产品建模师

建模师肩负着产品开发中重要的一环，他把握着产品最终的形态，能协助设计师完成从2d到3d的完美转换，又要能高效准确地完成3d模型的搭建和修改这样理性的工作。通过学习此视频，可以快速掌握建模的一些技巧和方法，有效提升建模能力。

共119节课时 共48.43小时 9.5万次学习

[开始学习](#)




扁平化插画师

扁平化设计是相对于拟物化设计而言，它简化了拟物化设计，摒弃那些已经流行多年的高光阴影、渐变、浮雕等视觉效果，通过抽象、简化、符号化的设计来表现一种干净简洁、扁平的呈现方式，让整体画面的视觉效果变得更为高一格，这一套课程带着大家去了解扁平化画面带来的视觉效果。

共37节课时 共20.74小时 110.6万次学习

[开始学习](#)

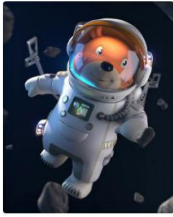


初级摄影师

初级摄影师：学会使用照相机、感光片、光源和造型技艺在室内外拍摄人像、风景、产品，并且学会简单的后期，让画面更加丰富美丽。

共177节课时 共26.38小时 1143.0万次学习

[开始学习](#)



IP插画设计师

IP插画师是根据产品定位，进行卡通IP形象的设计、绘制和衍生品的设计制作。它需要插画师掌握设计思维和绘画技能。本课程带领大家了解IP市场环境及形式，学习方案设计、形象拓展等思维和设计方法，掌握logo设计、表情包、周边周边、模型制作等的设计方法，熟悉IP孵化的整个流程，为打造属于自己的IP打...

共30节课时 共15.24小时 51.7万次学习

[开始学习](#)

案例展示-字体设计

共**189**课时 共**30.74**小时教程时长 共**197.1**万次课程学习

该路径已学49.5%

开始学习

软件基础



字体设计指南五部曲



初级入门



中级进阶

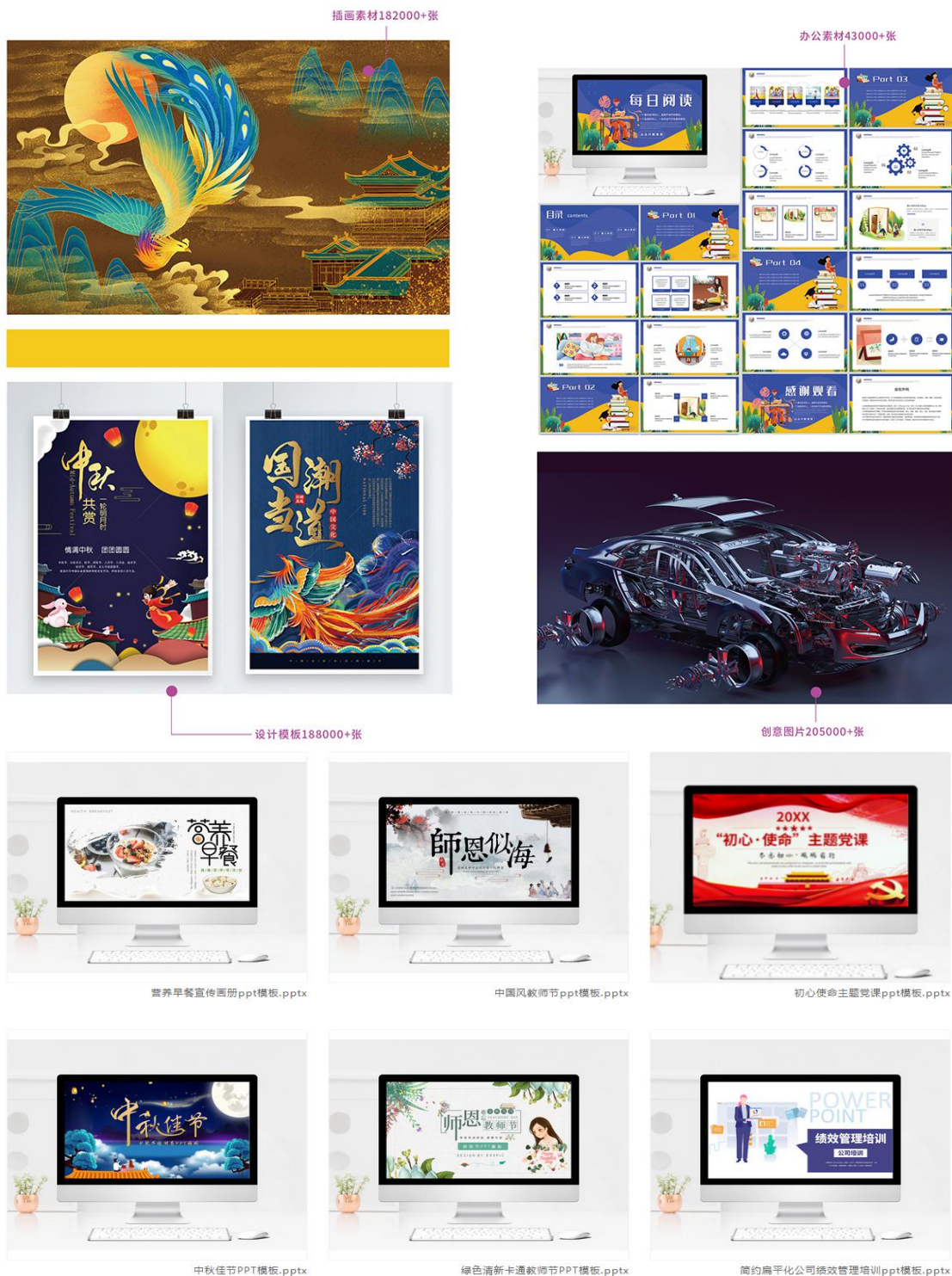


高级进阶



3、素材资源——助力办公、赋能设计

素材是设计实践中必不可少的工具。素材资源模块分为**素材中心**、**阅读文化创意设计素材库**，包含办公文档（如 PPT、Word、Excel 模板）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF 动图等，**百万张正版素材资源**，**规避版权风险**，**让设计更出色**。



4、美育教育——提升艺术素养，滋养美好心灵

普及美育教育，提升艺术素养，培养人们认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。美育教育模块分为**美育学堂**、**艺术鉴赏**。

美育学堂 部分来自清美、央美的名师



艺术鉴赏 包含国内外知名艺术家 50000+幅艺术作品（提供高清大图下载）

海量中外艺术作品鉴赏增强美育熏陶

画家名称、作品名称 搜索

中外博物馆精选

历代国画精选

外国知名画家作品精选

艺术流派

印象派

现实主义

象征主义

野兽主义

表现主义

超现实主义

抽象派

达达主义

立体主义

艺术风格

国画

油画

水彩

素描

版画

摄影

艺术主题

风景画

风俗

宫廷

海派


静物

肖像

宗教

人物


A B C D E F G H J K L M N O P Q R S T W X Y Z

| | | | |
|---|--|---|---|
|  安东尼·范·戴克 386张 |  亨德里克·马茨 174张 |  亨德里克·范·德·弗里斯 367张 |  亨德里克·范·德·弗里斯 143张 |
|  阿尔布雷希特·丢勒 649张 |  阿尔布雷希特·丢勒 357张 |  阿尔布雷希特·丢勒 693张 |  阿尔布雷希特·丢勒 216张 |
|  阿尔布雷希特·丢勒 95张 |  阿尔布雷希特·丢勒 500张 |  阿尔布雷希特·丢勒 591张 |  阿尔布雷希特·丢勒 22张 |

张大千

原名正权，后改名爰(yuán)，字季爰，号大千，别号大千居士、下里巴人，斋名大风堂。张大千是二十世纪中国画坛最具传奇色彩的国画大师，无论是绘画、书法、篆刻、诗词都无所不通。早期专心研习古人书画，特别在山水画方面卓有成就。后旅居海外，画风工写结合，重彩、水墨融为一体，尤其是泼墨与泼彩，开创了新的艺术风格。上世纪30年代，他曾两度执教于南京大学（时称中央大学），担任艺术系教授。他在亚、欧、美举办了大量画展，蜚声国际，被誉为“当今最负盛名之国画大师”，仿古画作可以乱真，“骗”过不少鉴别大师。徐悲鸿说过：“张大千，五百年第一人。”

输入关键字筛选 搜索



5、数字展馆——智慧线上展馆，3D 观展体验

涵盖**美术馆、画廊、教育机构、艺术家**四大类**近两千个展览**，让你足不出户，走进**虚拟三维数字展馆**，欣赏各类优秀的展览作品。正式机构可在数字展馆布展。

美术馆展览

查看更多

艺术珍藏——广州艺术博物院藏历代绘画精品展

广州艺术博物院

返本开新——国画研究会艺术回源展

广州艺术博物院

容庚与东莞大型系列展览活动

岭南美术馆

雨过天青——宋雨桂艺术大展

广东美术馆

岭南红——朱炳然中国画作品展

广东美术馆

她叙事：藏品中的女性视角

广东美术馆

永远跟党走——大南美术·书法摄影精品展

文化大南·广东书法馆

亮丽中国白——当代德化白瓷创作学术邀请展

德化美术馆

画廊展览

查看更多

异动——风景线

井空画廊KOREART

想象与灵感碰撞的艺术世界——董一点作品展

广东中华文化

情墨墨展 | 徐卫伟个人国画展

画廊收藏展

【源起中物】黄梓展个展

AAIE Center for Contemporary Art

马瑞泽个展|傅祖华夏图典的延续

TRART艺画廊

In Profundità | 深处

AAIE Center for Contemporary Art

SEGI | URBANI 城市痕迹 | Edelweiss Molina

AAIE Center for Contemporary Art

物象的维度 | Ulan Xueling

AAIE Center for Contemporary Art

艺术家展览

查看更多

一号展馆

XY ART CLUB

东北育才实验学校小学部2021届毕业生艺艺个人纪念美术作品展

东北育才实验学校小学部

李雄雕塑

李雄雕塑

宋静《进裂》系列作品数字展

宋静工作室

徐卫伟《逍遥仙》个人作品展

徐卫伟

杨惠惠油画作品展

杨惠惠

【3DVR展】杨之光笔下的劳动者

杨之光美术馆

杨之光代表作品展

杨之光美术馆

6、大家访谈——见证非凡成长，畅谈中国设计

大家访谈分为“名师讲坛”和“设计·大家谈”两部分：

（1）名师讲坛——见证非凡成长

名师讲坛是『设计师之家数字图书馆』倾力打造的艺术设计领域领军名人专题频道，以讲座、沙龙、研讨会、公开课等形式，解读名家思想，分享其成长历程。



曹雪

北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计团队负责人
广州城市形象logo设计师
广州美术学院视觉艺术设计学院院长



彭勃 (PAUL BO PENG)

澳大利亚IAPA设计顾问有限公司董事总经理、主持建筑师
澳大利亚皇家建筑师学会会员
2014年作品“时间的宫殿”获得中国当代设计大奖，被关山月美术馆永久收藏
2017年河源市图书馆新馆设计获中国建设工程鲁班奖等多项大奖



（2）设计·大家谈——领军人物畅谈中国设计

刊登设计领域“政、产、学、研、商、金” **各界领军人物** 专题访谈，分享中国设计高速发展所取得的成就、经验及对未来的预见。



7、行业资讯——洞悉最新行业动态

设计行业日新月异，时时刻刻都有无数新的创意产生，每一位设计师必须对相关的资讯保持高度敏锐，不断吸收新的理念才能与时俱进。行业资讯涉及**图书馆空间改造与建设、艺术批评、理论研究、学术交流、学研探索、关注思考、动态观察、教学探索、特别策划、理论研究**等多种类型。



理论研究 政治经济转型时期上海电视的革新崛起

上海电视的革新具有鲜明的时代性、中国特色和上海特点，为大众传播研究显示海电视重大的机遇，从新闻改革、文化创新、商业运营模式到人事改革等诸多方面大众传媒，具有巨大的社会影响力。上海电视是中国传媒崛起的一个具有引领性

1.1w

2020-11-26



学研探索 色彩在学龄前儿童 APP界面设计中的应用探究

聚焦学龄前儿童，探究色彩在学龄前儿童APP界面设计中的应用原则。梳理学APP界面中的多重作用，并将色盲儿童的色彩辨识与用户体验情况纳入研究范畴

1.3w

2020-11-04



关注思考 日本的传统文化在设计中的运用

田中一光是日本著名的平面设计师，从他的艺术作品中，能体现出优雅和纯净品。

1.6w

2020-10-14



学研探索 新中式家用新婚酒具套组设计

新中式风格已经渗透到当下设计的各个领域，中国匠人拥有着悠久的设计与制造

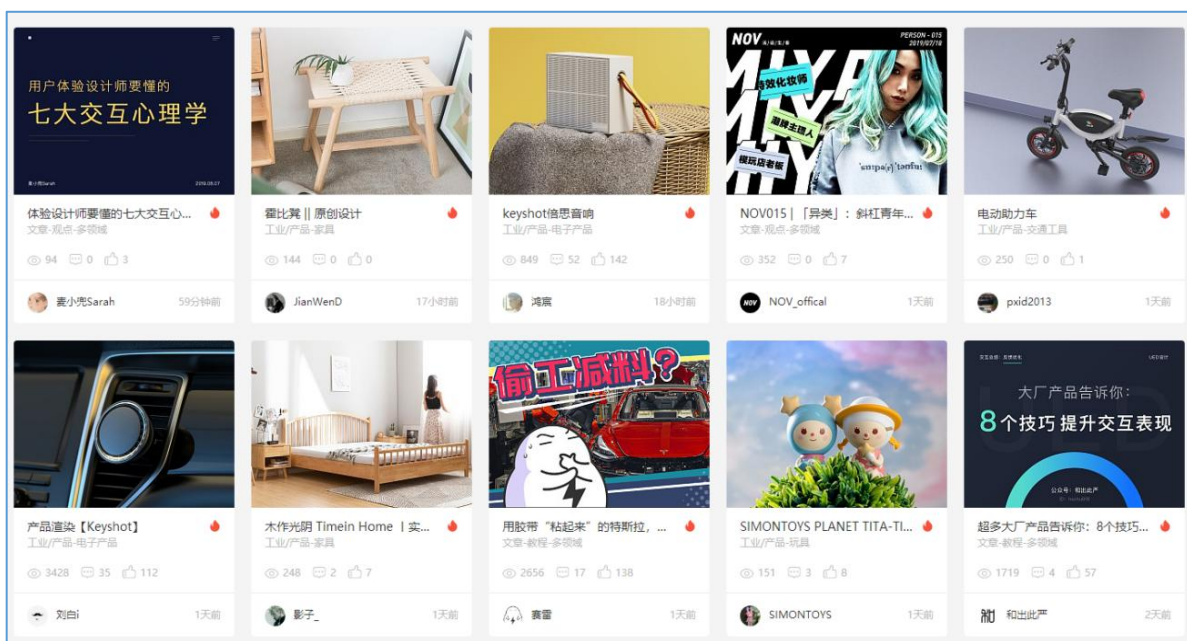
1.8w

2020-09-30

8、创客中心——创意、创新、分享

创客中心分为“**设计师作品库**” “**院校毕设作品库**”。“设计师作品库”立志成为国内高人气新锐设计师互动平台、聚集百万优秀设计师、摄影师、插画师、艺术家、创意人等，在设计创意群体中产生强大的影响力与号召力。以“让设计更有价值”为自身使命，为设计学习者、从业者在交流、展示等环节提供平台。

“院校毕设作品库”是为艺术设计相关专业学生提供毕业作品存储和在线展示的平台，为学生提供永不落幕的毕业设计在线展厅。



二、活动服务

2018 年至今，『阅途集团』旗下粤图之星与**中宣部出版局、教育部职业院校文化素质教育指导委员会、中国图书馆学会阅读推广委员会、国家图书馆**等机构合作，组织开展了一系列全国性阅读推广及文创品牌活动，**覆盖 1500+ 高校及图书馆，1000 万+ 用户**，阅读推广成效显著、社会效益突出。「设计师之家数字图书馆」**为全国各机构提供各类创意设计相关活动服务**，合作机构可免费申请，开展各类创意设计活动。

申请网址：www.51sjsj.com/ss。



中国图书馆学会阅读推广委员会



中共中央宣传部出版局、中共北京市委宣传部



教育部职业院校文化素质教育指导委员会



南京市文学之都促进会
南京市全民阅读促进会



广州市文化广电旅游局



深圳图书馆



国家图书馆、全国图书馆文创产品开发联盟



广东省文化和旅游厅
广东省立中山图书馆、广东图书馆学会

案例一：2020 书香满中国公益广告征集活动

“2020 书香满中国公益广告征集活动”是由**中共中央宣传部出版局**指导、**中共北京市委宣传部**主办、**北京月讯杂志社**承办，**广东粤图之星科技有限公司**支持，面向全国开展的阅读推广公益广告征集活动，作为官方合作平台，“设计师之家数字图书馆”平台举办的“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动的部分作品同时进入“2020 书香满中国公益广告征集活动”全国评比，**13** 件作品获奖（总额为 30 件），**91** 件作品入围（总额为 200 件）。



中宣部出版局、北京市委宣传部 颁发证书



粤图之星荣获 中宣部出版局、北京市委宣传部 特别鸣谢单位

案例二：2020 年 第二届“图书馆杯”主题图像创意设计征集

活动由**中国图书馆学会阅读推广委员会**主办，**东莞图书馆、武汉大学图书馆**承办，**广东粤图之星科技有限公司**支持，全国各公共图书馆、高校图书馆参与组织，通过“**设计师之家数字图书馆**”平台，面向馆员和读者征集作品。

本次活动结合图书馆阅读推广的使命和全民抗疫的时代精神，确定“**图书馆，让生活更美好!**”和“**战‘疫’读书人的力量!**”为两大创作主题，征集海报、插画、漫画、表情包、卡通形象五类图像作品。在全国**31**个省份，共计**1125**个图书馆参与组织，**28801**人报名，通过审核的作品**28352**件。活动得到了**新华网、中国网、文旅报道、广州日报、网易新闻、腾讯新闻**等媒体的宣传报道。

专家寄语专家寄语
扫码观看

2020年10月22日，**现场总评**在广州图书馆举行，由图书馆及设计界专家担任评委，对晋级总评的作品进行研讨，评选出**读者组——组委会特别作品1名，金星设计作品20名，银星设计作品30名，铜星设计作品50名，星级设计作品200名。**

评委名单（根据姓名拼音排序）



曹雪

北京2022年冬奥会吉祥物设计团队负责人
广州美术学院视觉艺术设计学院院长



程焕文

中国图书馆学会副理事长
国际图联（IFLA）管委会执行委员
教育部高校图书馆情报工作指导委员会副主任委员



扫码观看评委采访



方家忠

中国图书馆学会城市图书馆工作委员会主任
广州图书馆馆长



冯玲

中国图书馆学会阅读推广委员会秘书长
东莞图书馆副馆长



金城

中国美协动漫艺委会副主任
教育部本科高校动画数字媒体专业教指委副主任
广东省动漫艺术家协会主席



扫码
观看
评委
采访



李博陶

广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会副会长
广州创意产业协会会长



李东来

中国图书馆学会阅读推广委员会主任
东莞图书馆馆长



刘洪辉

广东省立中山图书馆首席研究馆员
广东省立中山图书馆原馆长



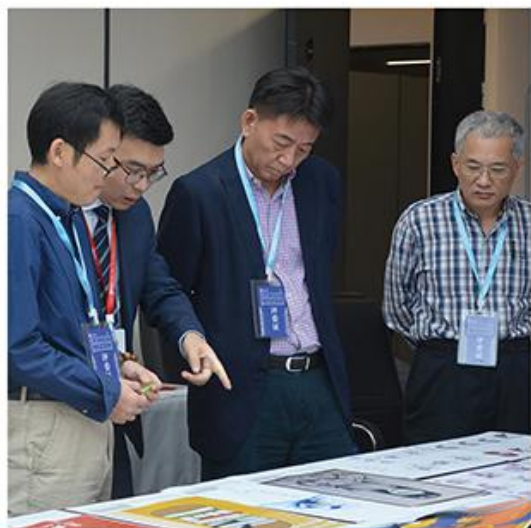
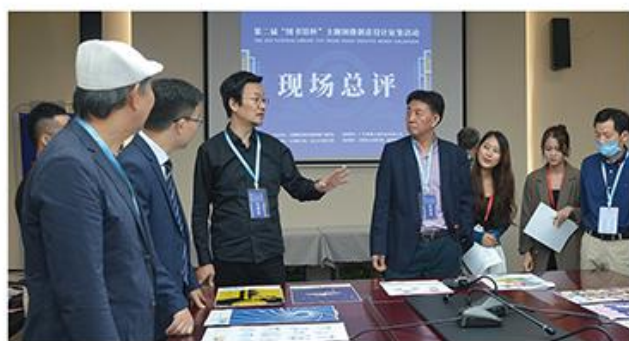
王新才

中国图书馆学会阅读推广委员会副主任
武汉大学图书馆馆长



扫码
观看
评委
采访

评审现场



案例三：2021 年 阅途-书与远方创意设计展

“阅途-书与远方创意设计展”集合了第二届“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动的优秀作品，以及多款阅读主题文创产品，如文创旅行箱、手提袋、文件袋、台历、便签本等，助力全民阅读宣传推广，赋能文旅融合创新探索。

文化和旅游部副部长张旭，文化和旅游部公共服务司司长李宏，广东省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋等领导莅临指导。



文化和旅游部**饶权**副部长（时任国家图书馆馆长）、中山大学**程焕文**教授、深圳图书馆**张岩**馆长、澳门大学图书馆**吴建中**馆长、深圳北理莫斯科大学图书馆**朱强**馆长（教育部高校图工委原主任、北京大学图书馆原馆长）等专家莅临指导。

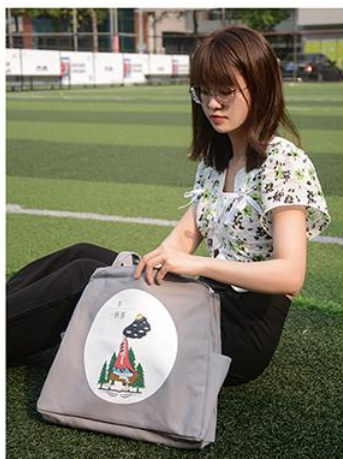


三、阅途文创——阅之礼，悦之旅！

结合**文旅融合**发展新形势，将“图书馆杯”设计活动的优秀作品进行**阅读推广应用**，开发系列阅读主题文创产品，如**文创旅行箱**、**手提袋**、**文件袋**、**台历**、**便签本**等，传承阅读文化、推动全民阅读，建设书香社会。

阅读主题文创产品可作为数字资源配套服务的奖品提供给图书馆，用于图书馆各类活动。





四、资源厂商简介

『阅途集团』旗下拥有**粤图之星、阅途文化、阅途之星**三家子公司，是“中国图书馆学会大学生阅读推广专业委员会”委员单位、国家图书馆“数字图书馆推广工程”资源供应单位，是基于**在线教育、数字资源、活动运营、文创服务**的创新型高新企业。旗下数字资源产品有：**『设计师之家数字图书馆』、『咪咕阅读-明智数字图书馆』、『MET全民英语学习资源库』、『明智国学双语绘本馆』、『优语库小语种在线』**等，经过数年的发展，已与**全国千余所**院校和公共图书馆建立了资源供应、技术服务、阅读推广等合作关系。近年来，公司参与的全国性阅读推广活动如下：

| 年份 | 主办单位 / 发起单位 | 活动名称 |
|------------------|------------------------|--------------------------|
| 2018 年 | 中国图书馆学会阅读推广委员会 | 首届全国“图书馆杯”主题海报创意设计大赛 |
| 2019 年 | 国家图书馆 全国图书馆文创产品开发联盟 | 全国图书馆“典籍杯”优秀文创设计作品征集活动 |
| 2019 年 | 中国图书馆学会阅读推广委员会 | 首届全国“图书馆杯”全民英语口语风采展示活动 |
| 2019 年 | 中国图书馆学会阅读推广委员会 | 全国高校“阅读推广”优秀学生社团成果展示活动 |
| 2020 年 | 中国图书馆学会阅读推广委员会 | 第二届“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动 |
| 2020 年 | 中宣部出版局、北京市委宣传部 | 2020 书香满中国公益广告征集活动 |
| 2020 年 | 中国图书馆学会阅读推广委员会 | 第二届全国大学生中华经典美文诵读展示活动 |
| 2021 年 | 中国图书馆学会阅读推广委员会 | 第二届“图书馆杯”主题图像创意设计作品展览活动 |
| 2021 至 2022 年 | 全国纺织服装信息研究会 | 全国首届“阅读与美”服装服饰创意设计大赛 |
| 2022 年 | 中国图书馆学会阅读推广委员会 | 第三届“图书馆杯”主题图像创意设计征集活动 |
| 2022 年 | 教育部职业院校文化素质教育指导委员会 | 2022 年全国职业院校阅读文化创意设计展示活动 |
| 2022 年 | 中宣部出版局、北京市委宣传部 | 首届全民阅读大会·书香满中国公益广告优秀作品展 |